



comunicato stampa

MARR: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022.

Risultati positivi nel primo semestre:

- Ricavi totali a 874,3 milioni ed EBITDA a 35,0 milioni di Euro in crescita rispettivamente di 332,3 milioni e di 11,8 milioni nel confronto con il primo semestre 2021.
- Risultato netto a 10,5 milioni di Euro in crescita rispetto a 1,1 milioni del primo semestre 2021.
- Posizione finanziaria netta ante effetti IFRS 16 a 147,2 milioni.

Confermata la ripresa dei consumi alimentari extradomestici con il progressivo ritorno ai livelli pre-pandemici.

Luglio conferma il positivo andamento della stagione estiva e si chiude con ricavi totali a oltre 215 milioni di Euro in crescita anche rispetto al 2019.

Rimini, 4 agosto 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e non-food, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022.

Principali risultati consolidati e per segmento di attività del primo semestre 2022

Il primo semestre 2022 si chiude con 874,3 milioni di Euro di ricavi totali consolidati, in netto progresso rispetto ai 542,0 milioni di Euro del pari periodo dell'anno precedente.

In particolare, i ricavi per vendite del primo semestre 2022 sono pari a 860,2 milioni di Euro e si confrontano con i 534,9 milioni del 2021 e i 779,7 milioni del 2019.

Le vendite ai clienti della categoria dello "*Street Market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) e del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) si attestano a 734,2 milioni di Euro e nel confronto con i 418,7 milioni del 2021 beneficiano per circa 12 milioni di Euro del contributo del Gruppo Verrini consolidato a partire dal 1 aprile 2021 e per circa 4 milioni di Euro di quello della Frigor Carni S.r.l. consolidata dal 1 aprile 2022. Le vendite ai grossisti (categoria dei "*Wholesale*") sono pari a 126,1 milioni di Euro (116,2 milioni nel 2021).

L'andamento delle vendite del semestre è influenzato dalle dinamiche inflative in atto nel settore del *foodservice* che stanno interessando in modo significativo gran parte delle merceologie commercializzate da MARR; tali dinamiche si riflettono anche sui tempi di trasferimento dell'incremento dei prezzi al mercato.

Analogamente i costi operativi risentono delle attuali tensioni dei mercati a seguito del rincaro dei costi energetici che impattano le attività di conservazione e distribuzione dei prodotti.

In tale contesto MARR si pone la priorità di salvaguardare la continuità di relazione con i Clienti in una fase di importanti consumi alimentari fuori casa, attraverso la miglior gestione degli approvvigionamenti e con modalità operative in grado di coniugare efficienza e livello di servizio.



comunicato stampa

Nonostante tali dinamiche, la redditività operativa del primo semestre evidenzia un EBITDA di 35,0 milioni di Euro (23,2 milioni nel 2021) ed un EBIT di 18,3 milioni (7,1 milioni nel 2021).

Il risultato netto di periodo si posiziona a 10,5 milioni e si confronta con i 1,1 milioni del primo semestre 2021.

Al 30 giugno 2022 il capitale circolante netto commerciale è pari a 211,5 milioni di Euro (188,9 milioni alla fine del primo semestre 2021) e risente dell'andamento delle scorte per effetto delle citate dinamiche inflative e di politiche di approvvigionamento già attuate a partire dal primo trimestre 2022 in vista del picco di consumi della stagione estiva nel corso del terzo trimestre.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2022 è di 228,7 milioni di Euro (186,5 milioni nel 2021) e al netto degli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 si attesta a 147,2 milioni (125,2 milioni nel 2021) in linea con il valore del primo semestre 2019.

Il patrimonio netto consolidato alla fine del primo semestre 2022 è di 327,0 milioni di Euro (339,3 milioni al 30 giugno 2021), dopo il pagamento lo scorso 25 maggio di dividendi per 31,3 milioni Euro, mentre nel primo semestre 2021 la distribuzione di dividendi era stato sospesa per poi avvenire ad ottobre.

Il patrimonio netto al 30 giugno 2021 include inoltre una Riserva sovrapprezzo azioni per 1,7 milioni di Euro relativa all'acquisto di 129.380 azioni proprie ad un prezzo medio di 13,53 Euro e pari a circa lo 0,2% del Capitale Sociale.

Alla data odierna MARR detiene 135.180 azioni proprie.

Andamento vendite nel mese di luglio

L'andamento delle vendite di MARR nel mese di luglio conferma sia le attese di una positiva stagione estiva, che beneficia di importanti flussi turistici anche stranieri, che la ripresa dei consumi alimentari extradomestici con il progressivo ritorno ai livelli pre-pandemici.

Il mese di luglio si chiude infatti con ricavi totali consolidati a oltre 215 milioni di Euro, in crescita rispetto sia al pari periodo 2021 che al pre-pandemia del 2019.

In questa fase gli sforzi dell'intera organizzazione del Gruppo MARR sono concentrati nel cogliere le opportunità di Mercato e nel garantire un'adeguata proposta di servizio nel picco della stagione estiva.



comunicato stampa

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di oltre 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 50.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 20.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e con una significativa offerta di prodotti verdi, sostenibili e del Made in Italy (<https://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con *cash&carry*, e si avvale di oltre 800 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2021 ricavi totali consolidati per 1.456,3 milioni di Euro (1.073,7 milioni nel 2020 e 1.695,8 milioni nel 2019 ante pandemia) con un EBITDA consolidato di 90,5 milioni di Euro (39,4 milioni nel 2020) ed un utile netto consolidato di 35,1 milioni di Euro (-2,4 milioni nel 2020).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di sostenibilità di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà resa disponibile in pari data, unitamente alla Relazione della Società di Revisione, nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

I risultati del primo semestre 2022 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.

Lo speech in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di venerdì 5 agosto.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-*



comunicato stampa

looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa (“*foodservice*”) e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
 - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
 - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.