



GRUPPO CREMONINI

DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA

GRUPPO CREMONINI

• Uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa	pag.	1
• I settori operativi: produzione	pag.	3
• I settori operativi: distribuzione	pag.	6
• I settori operativi: ristorazione	pag.	9
• La storia: dal 1963 una crescita continua	pag.	14
• Scheda di sintesi	pag.	16

Castelvetro di Modena, 2011

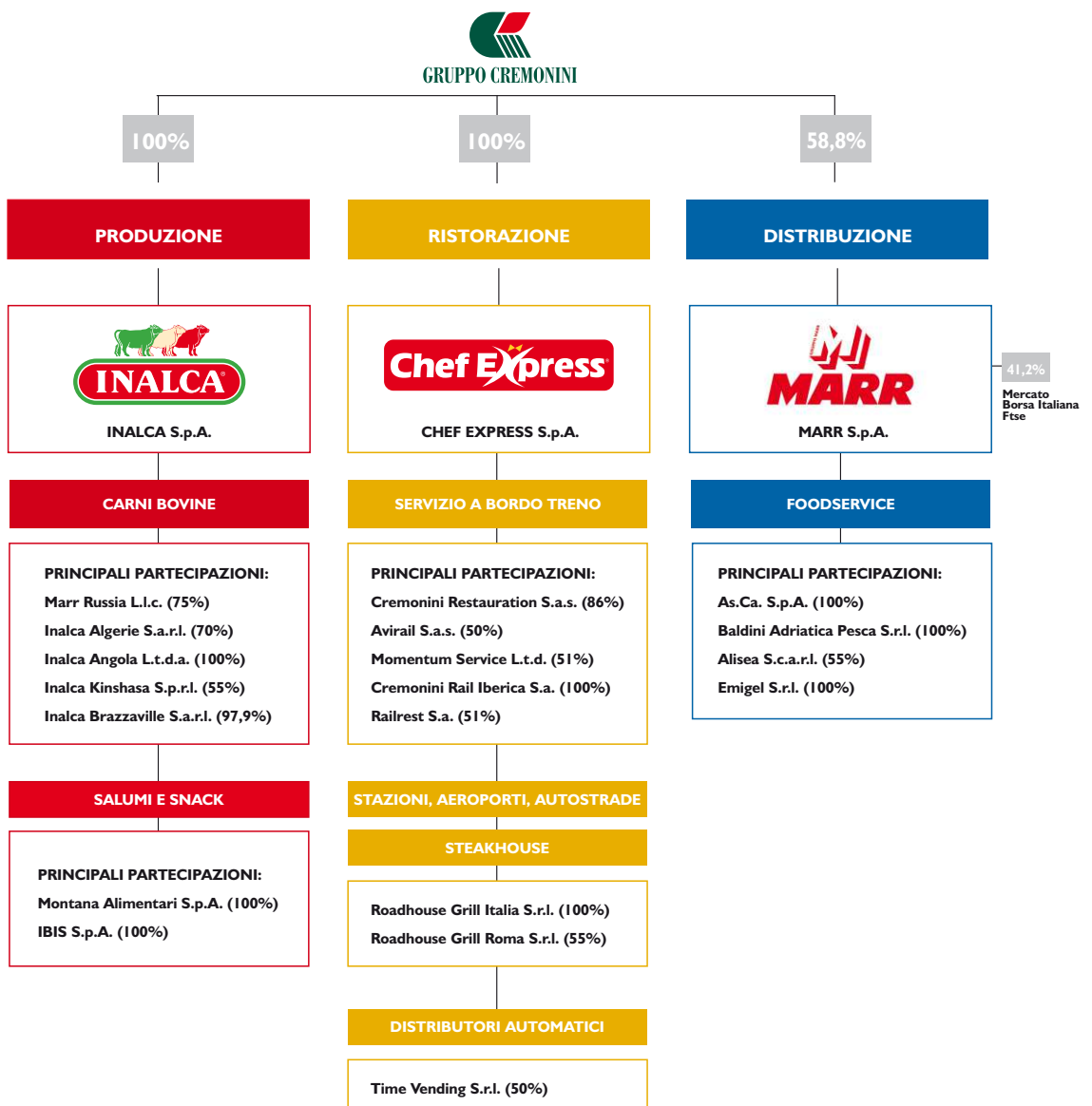
GRUPPO CREMONINI
Uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa

Protagonista del settore alimentare

Nato nel 1963, il Gruppo Cremonini è oggi una delle maggiori realtà industriali italiane ed uno dei più importanti operatori nel settore alimentare in Italia e in Europa.

Il Gruppo, con sede a Castelvetro (Modena), impiega circa 12.300 dipendenti ed è attivo in 3 aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

La struttura del gruppo



**Leadership
in Italia e
in Europa**

Cremonini è leader in Italia:

- nel settore delle **carni bovine** e prodotti trasformati a base di carne (tramite la società Inalca S.p.A., controllata al 100%);
- nella **distribuzione al foodservice** (attraverso la società **MARR**, controllata al 58,8%);
- nella **ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, nella ristorazione autostradale e commerciale** (tramite la società Chef Express S.p.A., con i marchi **Chef Express** e **Roadhouse Grill**, controllata al 100%).

Inoltre si colloca al **1° posto** nella **ristorazione a bordo treno in Europa**.

Infine è uno dei principali operatori nel **settore salumi**, attraverso la controllata **Montana Alimentari**.

**3,04 miliardi
di Euro***

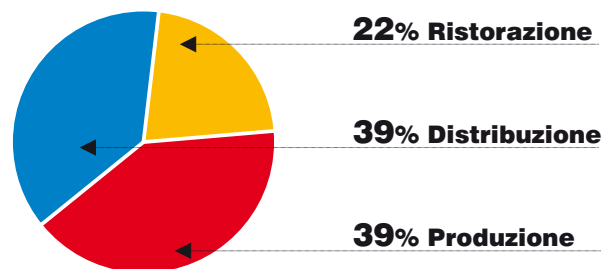
Nel 2010 il Gruppo Cremonini ha realizzato un **fatturato complessivo di 3,04 miliardi di Euro**.

GRUPPO CREMONINI
Fatturato per area di business 2010
Con consolidamento al 100% del settore produzione

i 3 settori

I 3 settori operativi hanno inciso come segue:

- il 39% dalla **produzione** (carni bovine, salumi e snack);
- il 39% dalla **distribuzione**;
- il 22% dalla **ristorazione**.



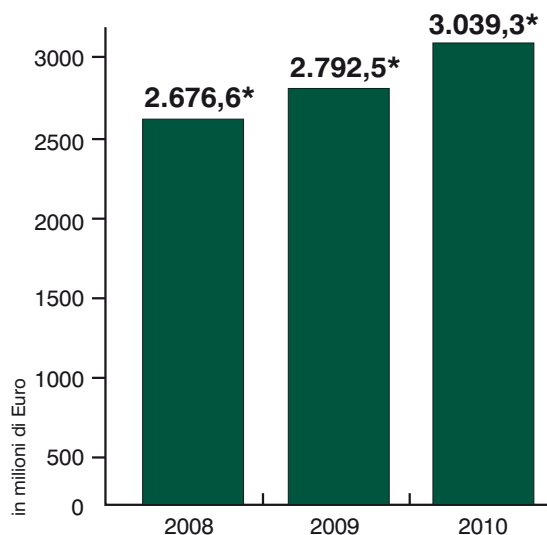
**Ricavi 2010:
+ 8,8%**

Cremonini ha realizzato nel 2010 **ricavi totali consolidati per 3.039,3* milioni di Euro (+8,8%** rispetto ai 2.792,5* milioni del 2009).

GRUPPO CREMONINI
Ricavi totali consolidati
Con consolidamento al 100% del settore produzione

Nel 2010 i **margin** hanno registrato il seguente andamento:

- il margine operativo lordo consolidato (**EBITDA**) si è attestato a **206,2 milioni di Euro (+27,1%*** rispetto al 2009);
- il risultato operativo consolidato (**EBIT**) è stato **pari a 122,2 milioni di Euro, (+31,5%*** rispetto al 2009).



*Dati Pro-forma con il consolidamento del 100% del settore produzione

GRUPPO CREMONINI
I settori operativi: Produzione

Nel settore della produzione il Gruppo Cremonini opera in **due aree di attività**:

- **carni bovine;**
- **salumi & snack.**

Oltre 1,2 miliardi di Euro di ricavi

Il settore produzione ha registrato nel 2010 ricavi totali per **1.228,9 milioni di Euro**, un margine operativo lordo di 101,6 milioni di Euro (59,1 milioni nel 2009) e un risultato operativo pari a 58,3 milioni di Euro (23,4 milioni di Euro nel 2009).

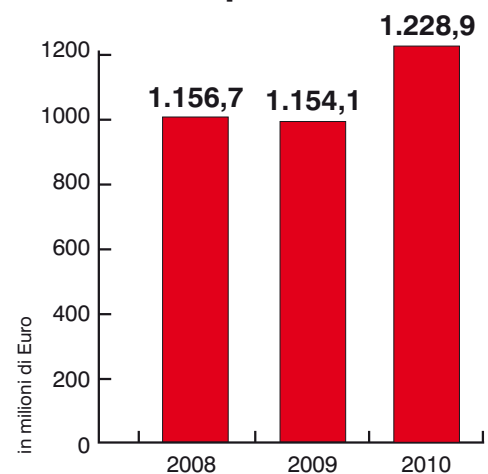
10 stabilimenti in Italia e 11 stabilimenti all'estero

L'intero settore può contare su **dieci stabilimenti in Italia altamente automatizzati** e specializzati per tipologia di prodotto: **sei** sono dedicati alla produzione di carni bovine e **quattro** sono attivi nell'area salumi, snack e gastronomia pronta. All'estero Inalca opera attraverso 11 stabilimenti e piattaforme distributive dislocate in Russia e Africa.

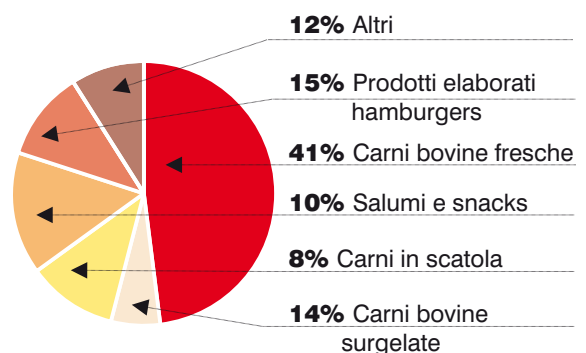
Export 46,2%

Il 46,2% circa del fatturato della produzione deriva principalmente dalle esportazioni verso i Paesi Europei, la Russia e l'Africa Centrale.

GRUPPO CREMONINI
Ricavi settore produzione



GRUPPO CREMONINI
Ricavi produzione per segmento



INALCA

Carni bovine

Inalca

L'azienda di riferimento in questo settore è Inalca S.p.A., leader assoluto in Italia e uno dei principali operatori europei.



Assortimento completo

Inalca produce e commercializza un assortimento completo di carni bovine, fresche e surgelate, confezionate sottovuoto e in atmosfera protettiva, carni cotte ed elaborati pronti, carni in scatola e estratti di carne, oltre ad un'ampia gamma di sottoprodotti.

6 stabilimenti

La Società opera attraverso una struttura produttiva costituita da **6 stabilimenti specializzati** per linee di lavorazione:

- Castelvetro di Modena, Ospedaletto Lodigiano (LO), Piacenza e una partecipazione nella Real Beef di Flumeri (AV), dove si realizzano le fasi di **macellazione, disosso, trasformazione e confezionamento** delle carni;
- Rieti e Capo d'Orlando (ME), dove si svolgono le attività di **trasformazione, confezionamento delle carni e piattaforma logistica**.

Tecnologie e sistemi di sicurezza

Tutti gli stabilimenti utilizzano moderne tecnologie di produzione e avanzati sistemi di sicurezza che consentono all'azienda di essere all'avanguardia nelle metodologie di controllo, nei programmi di filiera e nei processi di identificazione ed etichettatura delle carni.



L'ubicazione strategica degli impianti di macellazione nel cuore della Valle Padana, dove si concentra il 75% del patrimonio zootecnico italiano, rappresenta un significativo vantaggio competitivo.

Leader in Europa

Inalca è il leader europeo nella produzione di carne in scatola, con oltre 200 milioni di scatolette prodotte all'anno e commercializzate in Italia con il marchio Montana e nel resto del mondo con i marchi Bill Beef e Texana.



Hamburger

E' inoltre il leader a livello europeo nel settore degli hamburger e dei macinati surgelati, con una produzione annua di oltre 100.000 tonnellate, in continua crescita.

MONTANA ALIMENTARI
Salumi e Snack

Montana Alimentari

L'azienda di riferimento in questo settore è **Montana Alimentari S.p.A.**, tra i leader in Italia nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di carne in scatola, salumi, carne fresca, snack & surgelati.



Dal 2002, inoltre, Montana Alimentari controlla la società **Ibis**, storico produttore del settore dei salumi.



Il brand Montana

Montana Alimentari, all'interno del comparto produzione del Gruppo Cremonini, riunisce sotto il suo brand i prodotti destinati ai canali retail della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, di cui è interlocutore privilegiato anche per le "private label", fornendo quasi tutte le catene nazionali.

100.000.000 vaschette di preaffettati l'anno

Per quanto riguarda i salumi, l'azienda è specializzata nella preparazione dei prodotti preaffettati, commercializzati sia a marchio proprio che di terzi, e si avvale di una struttura produttiva composta da **14 sale di lavorazione**, le cosiddette "**camere bianche**", dove si confezionano circa 100.000.000 vaschette l'anno.



Montana Gourmet

Inaugurato a Soragna (PR) nel 2007, Montana Gourmet è il primo show-room alimentare dello storico brand del Gruppo Cremonini: un format innovativo, che unisce vendita e degustazione di prodotti.

Situato nel cuore delle terre verdiane, in prossimità dell'uscita autostradale di Fidenza (A1) e a due passi dallo storico stabilimento di Busseto, Montana Gourmet è un concept store che si estende su una superficie di oltre 200 metri quadri.

L'idea è quella di integrare la vendita di tutti i prodotti dello storico marchio Montana (tra cui salumi interi, in tranci e preaffettati, bresaole, carni fresche porzionate e macinate, prodotti surgelati, carni in scatola, snack, tramezzini) e di alcune specialità tipiche della zona, in un locale che è anche lo spazio ideale per una pausa in un ambiente elegante e accogliente, all'insegna della riscoperta delle tradizioni e dei sapori emiliani.

Nel prossimo futuro sono previste altre aperture (ad esempio a Parma e a Roma).



montanagourmet.it

Recentemente è stato realizzato anche il nuovo sito web www.montanagourmet.it, con un ampio spazio dedicato all'e-commerce per la vendita on line dei prodotti e tutte le novità sul marchio.



GRUPPO CREMONINI
I settori operativi: distribuzione

MARR

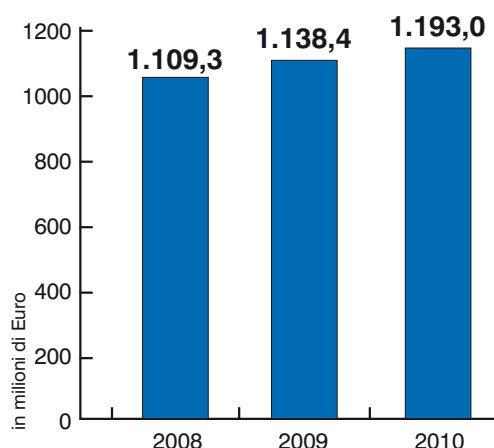
La società del Gruppo operativa nella distribuzione è **MARR S.p.A.**, controllata da Cremonini S.p.A.. MARR è quotata all'MTA (Mercato Telematico Azionario) di Milano, nel segmento Star, dal 21 giugno 2005.

**Ricavi per
 1.193,0 milioni
 di Euro***

MARR è una società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica (foodservice).

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali pari a **1.193,0 milioni di Euro**, in crescita rispetto ai 1.138,4 milioni di Euro del 2009, con un **EBITDA che ha raggiunto 83,0 milioni di Euro (+12,6%)** e un **EBIT di 71,1 milioni di Euro (+12,3%)**.

GRUPPO CREMONINI
Ricavi settore distribuzione



**I clienti: la
 ristorazione
 extra domestica**

Presente sull'intero territorio nazionale, **MARR si rivolge principalmente al segmento della ristorazione extra domestica commerciale** (ristoranti, alberghi, pizzerie, fast food, villaggi turistici) **e alla ristorazione collettiva** (mense aziendali, scuole, ospedali, forze armate), con un portafoglio prodotti che comprende circa 10.000 articoli alimentari e 8.000 articoli strumentali.



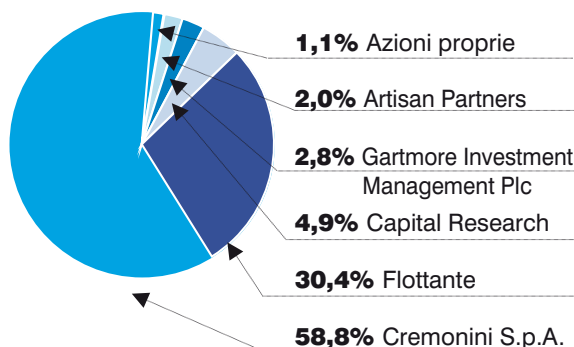
**Ingresso ed
 espansione nel
 segmento Bar**

Con l'acquisto della New Catering S.r.l. (gennaio, 2007) e grazie all'operazione Emi.gel (acquisita a luglio 2008), MARR ha creato una importante realtà nel **segmento della distribuzione ai bar**, con un **giro d'affari annuo di oltre 20 milioni di euro** e **3 centri distributivi (Bologna, Forlì e Rimini)** in grado di servire **oltre 5.000 clienti** su un territorio che va da Pesaro a Bologna e comprende tutta la riviera Emiliano-Romagnola.

***Si precisa che i dati possono differire rispetto a quanto evidenziato nel bilancio consolidato di MARR al 31 dicembre 2010, per effetto di talune scritture di consolidamento all'interno del consolidato di Gruppo.**

Infatti tra le tendenze emergenti della ristorazione fuori casa vi sono la destrutturazione dei pasti e la rapidità dei consumi, fenomeni che favoriscono lo sviluppo della ristorazione nei bar. In questo contesto, MARR conferma le sue strategie di crescita nel segmento, attraverso un piano di acquisizioni mirate.

MARR
Gli azionisti



Gli azionisti

MARR è controllata da Cremonini S.p.A. con una quota del 58,8%. Tra gli altri azionisti⁽¹⁾ figurano numerosi fondi istituzionali italiani ed esteri - quelli con una partecipazione superiore al 2% del capitale sono riportati in grafico - con un flottante del 30,4%.

Punto di riferimento per gli operatori

Con una storia di quasi 40 anni, MARR rappresenta un punto di riferimento per gli operatori della ristorazione, proponendosi quale fornitore unico su scala nazionale di un'ampia gamma di prodotti sulle varie tipologie di conservazione (congelato, fresco, a temperatura ambiente), in grado di assicurare un servizio tempestivo ed accurato e rispondere alle varie e mutevoli esigenze che caratterizzano i diversi segmenti di clientela serviti, in modo personalizzato e in tempi rapidi.

30 centri di distribuzione e 700 automezzi

La rete logistica e distributiva è costituita da 30 centri di distribuzione, 4 cash & carry, 5 agenti generali con deposito, oltre 20 partnership con altri operatori locali, mentre le consegne sono effettuate con oltre 700 automezzi dedicati e una struttura commerciale di oltre 650 tra agenti di vendita, area managers, key accounts e field trainers.



(1) Partecipazioni rese note ai sensi dell'art 120 DLGS 58/1998. Informazioni integrate dalle comunicazioni del Servizio Titoli e da altre informazioni ai sensi di legge.

10.000 prodotti alimentari

MARR dispone di un portafoglio prodotti che comprende circa **10.000 articoli alimentari** (carni, pesce, prodotti alimentari vari, ortofrutta), oltre a **8.000 articoli strumentali** (attrezzature per la cucina, utensili, arredi per la tavola).

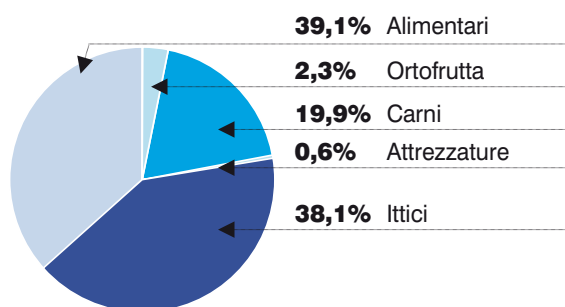
MARR dispone di un'ampia offerta sia per tipologia di prodotto che per tipologia di conservazione.

il mix di vendita

I ricavi derivanti dalla distribuzione di prodotti ittici sono pari al **38,1%** dei ricavi totali consolidati del 2010, mentre i ricavi relativi a **prodotti alimentari e carni sono pari rispettivamente al 39,1% e al 19,9%**.

MARR

Ricavi per tipologia di prodotto (2010)



Oltre 38.000 clienti

MARR serve oltre **38.000 clienti**, principalmente ristoranti, hotel e catene alberghiere, villaggi turistici, pizzerie, mense aziendali, colonie, asili, scuole, cliniche private, ospedali, case di cura e istituzioni pubbliche.

Coerentemente con l'evoluzione del mercato del foodservice e per rispondere alle crescenti esigenze degli operatori che richiedono servizi sempre più articolati e personalizzati, **MARR, oltre a raccogliere gli ordini e consegnare i prodotti, fornisce ai clienti un servizio personalizzato di consulenza**, assistendoli nella pianificazione degli acquisti.

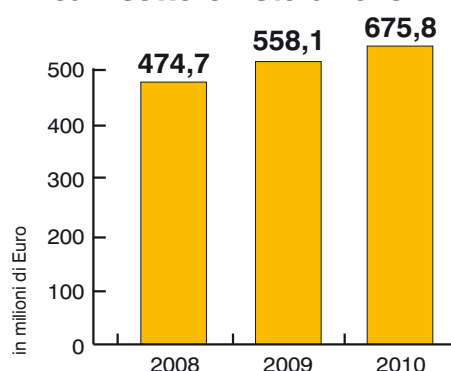
GRUPPO CREMONINI
I settori operativi: Ristorazione

Ristorazione

Nel settore della Ristorazione, il gruppo opera attraverso la controllata Chef Express S.p.A. in tre aree di business:

- ristorazione a bordo treno;
- ristorazione in stazioni, autostrade e aeroporti;
- steakhouse.

GRUPPO CREMONINI
Ricavi settore ristorazione



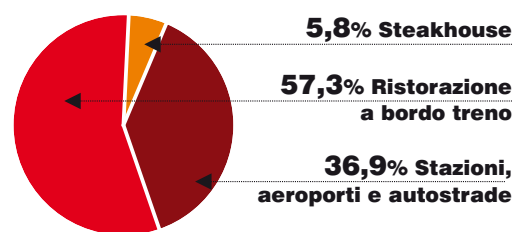
675,8 milioni di Euro di ricavi

Nel 2010 il fatturato consolidato della divisione Ristorazione si è attestato a **675,8 milioni di Euro** in crescita del 21,1% rispetto al 2009. Il margine operativo lordo (EBITDA) ha raggiunto i **24,5 milioni di Euro**.

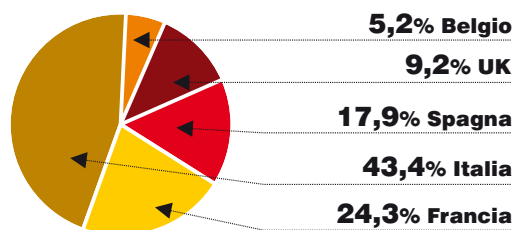
La diminuzione della redditività dell'anno è da imputare esclusivamente allo start-up del nuovo contratto a bordo treno relativo all'intero mercato spagnolo, che ha generato, rispetto al 2009, un impatto negativo sull'EBITDA pari a circa 12 milioni di Euro.

Al netto di tale effetto, la redditività del Settore Ristorazione nel 2010 sarebbe stata superiore a quella del 2009.

Totale ricavi 2010 per attività



Totale ricavi 2010 per area geografica



RISTORAZIONE ON BOARD

1° in Europa

Cremonini è il primo operatore europeo nel settore della ristorazione a bordo treno ed opera in questo settore da oltre 20 anni. I motivi di questo successo vanno ricercati nell'**efficacia del modello operativo specializzato nei servizi di ristorazione sui treni ad alta velocità e nella capacità di interpretare le nuove esigenze dei viaggiatori**, proponendo soluzioni innovative in termini di prodotto e di servizio.



1.000 treni in 6 paesi

Cremonini è presente quotidianamente su oltre 1.000 treni in 6 Paesi europei, sui quali gestisce servizi di ristorazione su carrozze ristorante, self service, minibar, bar e distributori automatici, servendo oltre 35 milioni di clienti nell'ultimo anno.

Le tratte servite

Il Gruppo è presente sui treni inglesi **Eurostar** che collegano Londra, Parigi e Bruxelles attraverso il tunnel sotto la Manica, sui treni belgi **Thalys** che percorrono le tratte Bruxelles, Parigi, Colonia, Dusseldorf e Amsterdam e sull'85% della rete dei treni francesi ad alta velocità **TGV e IDTGV**; inoltre è **presente sull'intera rete dei treni spagnoli ad alta velocità AVE e su quelli a lunga percorrenza**. Cremonini, oltre ad effettuare i servizi di ristorazione a bordo treno gestisce le **Vip Lounge** delle principali stazioni europee di **Parigi, Bruxelles e Londra**.



Logistica

Cremonini gestisce **vari centri logistici delle stazioni ferroviarie di Parigi (Gare du Nord, Gare de Lyon, Gare d'Austerlitz, Gare Montparnasse e Gare de l'Est), Marsiglia, Bordeaux, Nizza, Lille e Lione**, che si occupano delle attività di handling relative a tutti i treni in partenza e della composizione dei vassoi per i pasti serviti a bordo dei treni Eurostar, Thalys e di alcuni treni ad alta velocità francesi.

Avirail

Nel 2010 Cremonini, attraverso la controllata francese **Cremonini Restauration, in joint venture con Geodis**, ha costituito **AVIRAIL**: società destinata a sviluppare il business dei servizi logistici a bordo treno e nelle principali stazioni ferroviarie francesi.



RISTORAZIONE NELLE STAZIONI E NEGLI AEROPORTI

Leader nelle stazioni

Cremonini è leader nella ristorazione nelle stazioni ferroviarie italiane, nelle quali cura i servizi di bar, caffetterie, ristoranti, self service, fast food, pizzerie e chioschi.

43 stazioni ferroviarie

Sono **43 le stazioni in cui è presente il Gruppo in Italia**, tra cui **9 Grandi Stazioni**: Roma Termini, Firenze SMN, Venezia Mestre, Genova Porta Principe, Cesena, Genova Brignole, Palermo Centrale, Torino Porta Nuova Milano Centrale, Napoli Centrale per un totale di **150 punti vendita**.

GRUPPO CREMONINI **Presenza in stazioni e aeroporti**



Presenza in 7 aeroporti

Con l'acquisizione dei punti vendita della società Cisim Food di Roma e della società Onama di Milano Malpensa, **Cremonini ha rafforzato in modo significativo la presenza nella ristorazione aeroportuale**. Oggi è presente con **40 punti vendita** negli aeroporti di Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Cagliari, Parma, Bergamo Orio al Serio, Genova e Milano Malpensa.

I Marchi

Nelle attività di ristorazione in concessione, **Cremonini utilizza sia marchi propri**, quali Chef Express, Mokà, Gusto Ristorante, Mr Panino e Pizza & Vizi e Sapore, **sia marchi di grandi catene internazionali attraverso la formula del franchising**.



RISTORAZIONE IN AUTOSTRADA

Nel settore dal 2003

Il Gruppo Cremonini ha fatto il suo ingresso nel settore della ristorazione autostradale nell'aprile del 2003, entrando nel capitale di Moto S.p.A. in joint venture paritetica con la società inglese Compass Group.

Nel maggio 2006 ne ha acquisito il controllo, rilevando la quota di Compass e salendo al 100% del capitale.

Dal 2007, il marchio commerciale **Moto** è stato sostituito dal nuovo marchio **Chef Express** in tutti i punti vendita autostradali gestiti in concessione dal Gruppo Cremonini.

CHEF EXPRESS **Le aree di servizio**



36 aree di servizio

Chef Express è oggi tra i primi operatori italiani nel settore della ristorazione autostradale, gestendo **36 aree di servizio** su tutte le principali arterie autostradali italiane.



Nella ristorazione autostradale Chef Express si propone come **l'alternativa di riferimento a livello nazionale per qualità, servizio e convenienza.**

Steakhouse: Roadhouse Grill

Dal 2001 in Italia

Roadhouse Grill è la **catena di steakhouse** che il Gruppo Cremonini, a partire dal novembre del 2001, sta sviluppando in Italia.

ROADHOUSE GRILL

I 27 locali



27 locali

Unico nel suo genere ed originale nella formula di ristorazione, Roadhouse Grill è un progetto che ad oggi ha visto l'apertura di 27 steakhouse localizzate principalmente nelle regioni del nord Italia (Lombardia, Veneto, Emilia Romagna) e nella capitale e per il quale è previsto un piano di ulteriore sviluppo sul territorio, visto il successo ottenuto dai primi locali.



Cremonini S.p.A. detiene il 100% del capitale di Roadhouse Grill Italia srl ed è proprietaria del marchio per tutta l'Europa.

Franchising

Nel 2010 Cremonini, al fine di accelerare lo sviluppo della catena sul mercato italiano, ha aperto il proprio business al franchising.

2.000.000 clienti serviti

Nel 2010 Roadhouse Grill, che oggi impiega oltre 700 dipendenti, ha realizzato ricavi per 36,2 milioni di Euro (+ 35,6% rispetto al 2009) con un numero di clienti serviti nell'anno pari a circa 2.000.000.

Ambiente informale e servizio al tavolo

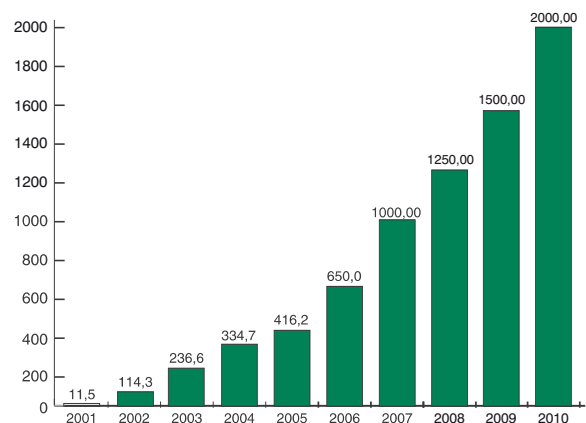
Il marchio Roadhouse Grill si rivolge ad un pubblico ampio, in particolare alle famiglie, ed è caratterizzato dall'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale con servizio al tavolo. Il bacino di clientela è trasversale; i frequentatori più assidui nella pausa pranzo sono impiegati, professionisti e managers, mentre la sera generalmente si incontrano famiglie con bambini e giovani, uomini e donne, tra i 25 e i 40 anni.

Obiettivi

Considerando l'ampio successo di pubblico e di prodotto che Roadhouse Grill sta riscontrando in Italia si prevedono per l'anno 2011 altre 7 aperture.

ROADHOUSE GRILL

Clienti serviti all'anno (in migliaia)



GRUPPO CREMONINI

La Storia: dal 1963 una crescita continua

- 1963** Nel 1963 Luigi Cremonini inizia l'attività nel settore delle carni e nel 1966 fonda l'Inalca, l'industria di macellazione della carne, gettando le basi per lo sviluppo dell'attuale Gruppo, tramite acquisizioni di imprese operanti nell'ambito alimentare.
- 1976** Mentre l'attività nel settore delle carni si espande con la nascita di nuovi stabilimenti e una scala produttiva sempre più di tipo industriale, **l'ingresso nel business dei salumi nel 1976** rappresenta la prima opportunità di diversificazione in un mercato contiguo.
- 1979/1982** La strategia di espansione in settori sinergici viene messa compiutamente in atto **nel 1979 con l'acquisizione della MARR S.p.A.** e il conseguente ingresso nella distribuzione di prodotti al foodservice e, successivamente **nel 1982, con l'acquisizione di Agape**, società di ristorazione all'epoca attiva soprattutto nel mercato della ristorazione collettiva.
- 1985** Nel 1985, Cremonini si propone come protagonista dell'affermazione dei fast food in Italia con l'acquisizione dalla SME di una rete di 6 punti vendita, che **nel giro di pochi anni arriverà ad essere costituita da 96 locali di ristorazione veloce con marchio Burghy.**
- 1986/1995** L'ulteriore definizione dell'assetto del Gruppo si ha con l'ingresso nella distribuzione door-to-door (1986) e nella produzione di spezie e aromi (1990) e con l'acquisizione dell'Harry's Bar di Roma (1995).
- 1996** La rapida espansione del Gruppo ne rende necessaria, nel 1996, una **razionalizzazione** dell'assetto, tramite la **cessione di alcune attività non strategiche e uno sforzo di investimento focalizzato sul core business.**
- Oltre alle attività di produzione di olio, vino e acqua minerale, vengono quindi ceduti i ristoranti Burghy a Mc Donald's, nell'ambito di un accordo che prevede la fornitura quinquennale di hamburgers da parte di Inalca al colosso americano dei fast food e che assicura così all'azienda modenese un notevole margine di crescita in chiave futura.
- 1998** **Luigi Cremonini assume nel 1998 il controllo del 100% del Gruppo**, grazie all'acquisizione della quota del 33,3% di proprietà degli eredi del co-fondatore Brandoli; precedentemente, nel 1996 aveva rilevato il 33,3% del fratello Giuseppe.
- Nel dicembre 1998, Cremonini S.p.A. viene quotata alla Borsa di Milano**, al fine di acquisire sul mercato nuove risorse finanziarie da reinvestire nella crescita futura.

GRUPPO CREMONINI

La Storia: dal 1963 una crescita continua

- 2001** Nel 2001 Cremonini entra a far parte del listino “STAR”, il segmento dei titoli ad alti requisiti di Borsa Italiana S.p.A..
- 2005** Nel giugno 2005, Cremonini S.p.A. quota la controllata **MARR S.p.A.** nel segmento Star di Borsa Italiana, mantenendone il controllo con il 57,4% delle quote.
- 2006** Nel luglio 2006 Cremonini acquista, da Compass Group, il rimanente 50% di Moto S.p.A. assumendo così il totale controllo dell’azienda attiva nella ristorazione autostradale, oggi operativo sotto il brand **Chef Express**.
- 2008** Il 3 marzo 2008 **Cremonini S.p.A.** e il gruppo brasiliano **JBS S.A.**, il più grande produttore al mondo di carni bovine, hanno concluso **un’alleanza strategica nel settore delle carni**. L’accordo ha comportato l’ingresso di JBS S.A. al 50% nell’intero settore della produzione del Gruppo Cremonini (Inalca S.p.A. e Montana Alimentari S.p.A.).
- 2008** Nel luglio 2008 la Cremonini S.p.A. è uscita dal Mercato Telematico di Borsa Italiana. L’operazione di **delisting** è stata avviata a seguito della trasformazione subita dalla società negli ultimi anni, dopo la **quotazione della Marr** e con la realizzazione della **joint venture con JBS**, che ha rilevato il 50% del settore della produzione. Da **capogruppo industriale**, la società si è così trasformata in una **holding di partecipazioni** facendo venir meno le ragioni di quotazione sul mercato azionario.
- La proprietà della società è ora interamente della famiglia Cremonini.**
- 2009** Dal 1° marzo 2009 Cremonini, attraverso la controllata francese **Cremonini Réstauration**, gestisce i servizi di ristorazione sul 90% dei treni TGV. Inoltre, dal 1° dicembre 2009, la controllata spagnola Cremonini Rail Iberica ha vinto uno dei più importanti contratti al mondo per la ristorazione a bordo treno in tutta la rete spagnola ad alta velocità (AVE) e a lunga percorrenza. Con questo contratto Cremonini è diventato il **1° operatore in Europa**.
- 2011** Il 4 marzo 2011 Cremonini ha riacquisito dal socio brasiliano JBS SA il 50% del capitale di INALCA SpA tornando unico azionista.
- Oggi** Il Gruppo Cremonini si presenta oggi come **uno dei più importati operatori industriali nel settore alimentare in Italia e in Europa**, caratterizzato da un **approccio manageriale** al mercato e con forti prospettive di crescita. Vanta, inoltre, una **consolidata leadership in tutti i settori in cui opera**.

GRUPPO CREMONINI
Scheda di sintesi

Anno di nascita	1963	
Sede legale	Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro (MO)	
Numero dipendenti	12.300	
Presidente	Luigi Cremonini	
Vice Presidente	Paolo Sciumè	
Amministratore Delegato	Vincenzo Cremonini	
Amministratori Delegati società operative	Stefano Zanella	Montana Alimentari S.p.A.
	Stefano Zanella	I.B.I.S S.p.A.
	Paolo Boni	Inalca S.p.A.
	Luigi Scordamaglia	Inalca S.p.A.
	Ugo Ravanelli	Marr S.p.A.
	Valentino Fabbian	Chef Express S.p.A.
	Vassighi Mohamed	Roadhouse Grill S.p.A.